诚信　优质　严谨　高效

江西西林科股份有限公司

江西西林科股份有限公司成立于2004年，位于南昌市经济技术开发区，是一家中外合资股份制企业，专注于石油加工专用化学品及精细化工产品的研发、生产和销售。公司注册资本1亿元，总资产7.9亿元，占地280亩，职工200余人。

公司产品主要包括汽油抗爆剂、柴油抗磨剂、柴油十六烷值改进剂和高纯无水氯化锰等，是全球知名的汽柴油添加剂生产企业，也是中石化集团的全球战略供应商之一。客户包括荷兰壳牌、美国埃克森、法国道达尔等国际知名石化公司，以及中海油、中化集团等国内企业。

公司技术研发实力强大，多项产品具有国际先进水平，曾获得国家级、省部级科技奖励。技术团队包括国家级专家、省内专家和国际著名学者。技术带头人廖维林教授荣获多项荣誉。

公司秉承"诚信、优质、严谨、高效"的宗旨，坚持科技创新和协调发展，立志成为世界一流的化工企业。

多年来，公司积极履行社会责任，将共同利益放在首位，将经济、环境和社会责任作为自觉行为，提高了竞争力，赢得了广泛认可。

一、积极构建社会责任体系

随着经济全球化和市场经济的深入发展，企业承担社会责任能够提升效益、赢得声誉、树立良好形象、体现企业文化和价值观、促进可持续发展、提高大众生活质量、实现利益相关方利益最大化，并增强企业竞争实力。当前，建立完善的社会责任体系已成为国内外企业的普遍趋势。公司积极宣传社会责任体系，转变思想观念，推动社会责任体系的建立和企业发展。

二、强化科学管理，注重保护环境

公司获得ISO9001、ISO14001和ISO45001管理体系认证，保障环境和健康安全。连续多年获中国石化评为易派客战略供应商，信用等级AA-级。

公司遵循产业政策，淘汰落后产能，实施清洁生产，创建环境友好型企业。建立环境管理机构，完善制度，环保设施运转率超95%。制定应急预案，加强技术和设备管理，提高资源能源利用率，减少废弃物。及时停产检修、更换设备解决污染问题。实时监测资源和能源使用，严格检测，杜绝浪费。公司

定期接受环保部门检测，整改超标项，改进老设备，提升节能环保性能。

三、安全生产

1、安全生产管理

公司坚持“安全第一，预防为主”的方针，推行现代安全管理，制定详细的安全生产管理制度。编制计划和年度计划时，安全工作列为首要任务。根据国家和上级部门的安全生产要求，结合公司具体情况，提出安全生产目标数值，包括工伤事故率、死亡率、重伤率及职业病危害区域合格率等。各单位在签订合同或下达任务时，将安全目标责任制列入考核内容。发生重大伤亡事故或超标单位和个人，取消当年评奖资格。每月组织安全检查，分析总结安全生产目标完成情况。

2、安全生产投入

公司按国家法规制定并执行安全生产预算，组织安全改善项目。

每年投入资金为员工提供必要安全资源，如个人防护设备、劳动防护用品，预防职业伤害、疾病和事故，并应对紧急情况。

公司实施“安全技防项目”，满足加强管控、防范盗窃、人车分离等安全要求，保护企业财产与员工利益，维护正常经营秩序，提升安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定安全生产培训制度和计划，组织员工接受安全生产教育和培训。公司贯彻“以人为本，安全第一，和谐发展”的安全理念，鼓励员工学习安全生产法律、法规及知识，夯实企业安全基础，健全安全长效机制。公司注重安全文化培育，结合班组建设优化现场作业环境，促进生产、员工安全与健康的稳步发展。

4、安全生产检查

公司安全管理部门按季、月、周周期，实施有重点的安全巡查。汛台期间、节假日期间，组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全隐患，责任部门限期整改。每月统计分析，公开评价，明确阶段性工作重点。

四、以人为本，关心职工

公司坚持“以人为本”管理，全面遵守《劳动合同法》等法规，与员工签订

书面劳动合同，签约率达 100%。公司制定公平薪酬制度，按时足额支付薪酬，遵循效益与员工收入同步提升原则，结合经营目标、工资增长指导线及同行业人工成本，确定年度平均工资增长幅度，实行月度预发、季度考评兑现等支付方法。公司劳动合同明确工作时间，加班需征得员工同意并结算工时。公司为员工缴纳住房公积金、养老金、失业保险金、医疗保险金等，每年公布社保缴纳情况。公司关注员工身心健康，每年进行健康普查并建立健康电子档案，开展健康咨询活动，减少疾病危害。

同时，公司投入大量资源建设文化中心，改善员工食宿条件，组织文艺演出、体育比赛等活动，形成团结奋进、共创辉煌的局面。实施奖惩制度，保障职工经济收入。强化劳动安全意识，加强安全教育和培训。提升职工福利待遇，重点提高岗位工作能力和生产技能，通过不同形式的培训提高员工整体素质，促进企业发展。组织以“二提高”为主题的文体活动，陶冶、塑造、凝聚职工。

公司对员工培训与发展高度重视，实施全方位、多层次、系统性的教育培训。培训内容包括学历培训、入职、专业、管理培训四种，形式有公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司还制定个性化员工学习与发展计划。对管理人员，资助优秀员工进行学历培训；对专业技术人员，邀请国内外技术专家举办讲座、学研会和技术报告会等，传承知识与经验；对制造现场人员，根据不同职位开展上岗、班长、岗位技能、学历等培训。

五、责任营销

与顾客合作共赢，赢得顾客信赖。公司建立以顾客为中心的文化，满足并超越顾客期望，提升顾客参与度，识别创新机会。公司倾听顾客声音，定期拜访客户，听取需求。建立长期顾客关系，实现共赢。识别预测顾客需求，提供个性化支持。快速响应客户需求，建立信息管理系统，缩短产品开发周期。计划、生产、采购联动，缩短交货期。研究最终消费者和相关行业，预测需求和技术变化，把握行业趋势。提供超值服务，多层次、多渠道、全天候服务，持续改进质量。

六、加强企业诚信建设，落实企业社会责任

公司在发展壮大过程中，始终重视诚信建设，创新管理模式，制定建设目标，构建管理体系。公司通过多种方式获取信用信息，夯实信用管理基础。同时，公司认真处理税管工作，实现依法纳税与企业规范运作、信誉提升及价值体现的有机结合。公司诚信纳税，赢得较高商业信誉和更多商机。

七、热衷投身社会公益事业，发挥企业社会责任

在2020年初疫情形势最严峻的期间，公司把为石化企业的“保供”作为担当社会责任的重要任务，不计得失、不计代价。顺利完成了中石化武汉中韩石化，中石化北海炼化，中石化湛江东兴石化，中石化九江石化，中石油大庆炼化，中石油大连石化等重点企业的保供工作，并获得了上述炼油企业的好评。中国石油化工集团有限公司炼油事业部也为西林科的保供工作特意给南昌市人民政府发来了感谢信。作为一个有社会责任感的公司，积极参与各项社会公益活动。曾捐助七届全国城运会300万人民币及江西一些贫困地区的小学。2020年助力中石化脱贫攻坚工作，与中石化一起对湖南道路水毁修复项目进行了捐助。

江西西林科股份有限公司

2024年4月23日